



1

Introducción

2

Marca

2.1 Filosofía

2.2 Representación

2.3 Construcción

2.4 Positivo/ Negativo

2.5 Tipografía

3

Variaciones

4

Usos y  
aplicaciones



El manual de **identidad corporativa** constituye un instrumento de consulta y aplicación para todas aquellas personas responsables de la utilización correcta de los símbolos de **AQ CERTIFICATION S.A.S**

Con el adecuado uso de los elementos de este manual se logrará preservar la identidad visual de la empresa y aumentar el grado de recordación simbólica de sus elementos.



# 2 | Marca

## Filosofía

Servicios de certificación confiables con el mejor soporte técnico al alcance de sus manos.





Logotipo

El logotipo esta construido a base de una cuadrícula que va de acuerdo a la tipografía utilizada en el monograma y la palabra que identifica el objetivo de la empresa.

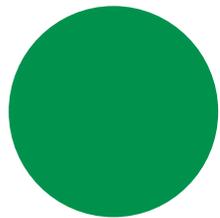


El area de protección del logotipo se toma en referencia a una medida “x” procurando tener el mayor espacio de ditanciamiento entre elementos diferentes al logotipo.

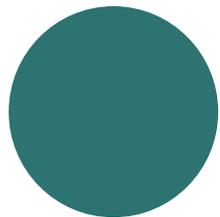




## Principales



1E8442  
**RGB:** 30-132-66  
**CMYK:** 97%-18%-99%-0  
**HSB:** 141°-77%-51%  
**PANTONE:** 7731C



486F6D  
**RGB:** 72-111-109  
**CMYK:** 86%-47%-59%-4%  
**HSB:** 176°-34%-43%  
**PANTONE:** 4166C

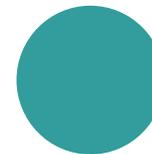
## Secundarios



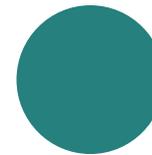
1F6238  
**RGB:** 31-98-56  
**CMYK:** 97%-46%-97%-12%  
**HSB:** 141°-68%-38%  
**PANTONE:** 7483C



2E904B  
**RGB:** 46-144-75  
**CMYK:** 95%-8%-95%-0  
**HSB:** 136°-67%-56%  
**PANTONE:** 7739C



669998  
**RGB:** 102-153-152  
**CMYK:** 76%-20%-42%-0  
**HSB:** 177°-32%-60%  
**PANTONE:** 2178C



4C7A79  
**RGB:** 76-122-121  
**CMYK:** 85%-40%-55%-1%  
**HSB:** 177°-37%-47%  
**PANTONE:** 7475C



Made Tommy

Thin  
Light  
Regular

Louis George Café

Regular

Biko

Regular  
Bold



# 3 | Variaciones

Las variaciones del **logo-simbolo** de AQ Certification se utilizan para marcas de agua, formatos y extensiones de los servicios que ofrecemos.



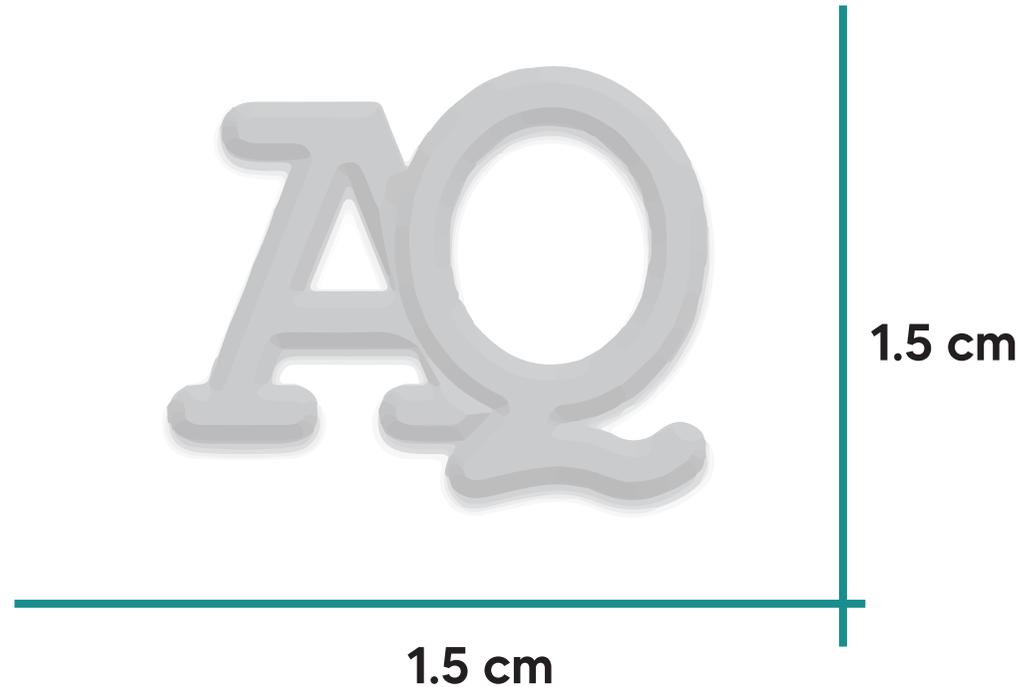
# Marca de agua en presentaciones



## **Logotipo completo**

Se utiliza en áreas de amplio espacio donde pueda ser legible y utilice una margen correspondiente a 1,5 cm del espacio correspondiente a la sangría del documento.

# Marca de agua en presentaciones



## Simbolo

Se utiliza en áreas de amplio espacio donde pueda ser legible y utilice una margen correspondiente a **1,5 cm** del espacio correspondiente a la sangría del documento.

# Variación del color



## Logotipo en escala de grises

El logotipo de AQ CERTIFICATION S.A.S se puede implementar en escala de grises (numeral 3- “Variaciones”- páginas 10-11) para marcas de agua y para formatos que así lo requieran guardando apropiadamente el espacio especificado para su implementación. (numeral 3- “Variaciones”- página 13)

# Logotipo- espacio



1.5 cm

1.5 cm

# Logotipo- variación según servicio



Nombre de servicio -  
Normativa correspondiente

# 4 | Usos y aplicaciones

En esta sección revisaremos el uso y la aplicación que tendrá el logotipo de AQ CERTIFICATION S.A.S en diferentes formatos de ejemplo y las aplicaciones incorrectas del logotipo



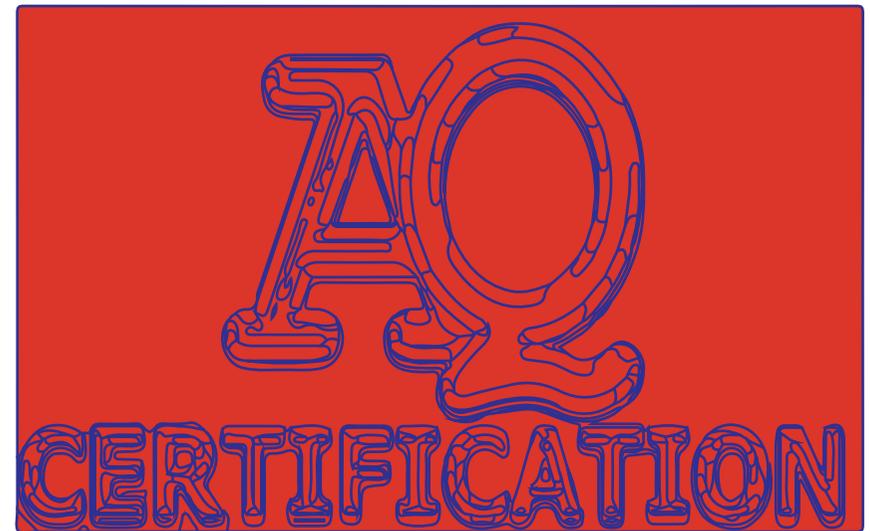
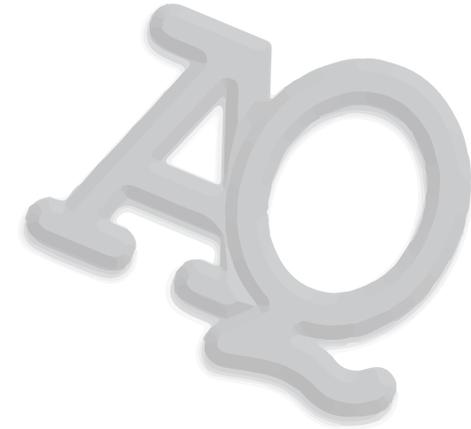
# Uso incorrecto



El logotipo en negativo hace parte de los usos indebidos, no establece ninguna relación directa con la empresa.



# Uso incorrecto



Ejemplos del mal uso del logotipo, entre estos se encuentra el cambio de color diferente al establecido en el manual, alteraciones de tamaño y de legibilidad.

# Aceptación del manual de imagen externo.

Nombre de la organización	
Representante de la organización	
Cargo	

Recibimos, leemos y aceptamos libremente el documento **DEST-MN-04 MANUAL DE IMAGEN EXTERNA DE AQ CERTIFICATION S.A.S.**, y como responsable de esta organización nos comprometemos a cumplirlo y hacerlo cumplir, comprendiendo los lineamientos que controla así como el cumplimiento de los numerales que hace parte del procedimiento de certificación que se realizó con **AQ CERTIFICATION S.A.S.**  
Reglamento de certificación Numerales:

- Numeral 7 Uso de la marca de AQ CERTIFICATION.
- Numeral 9 causal 1 y 7
- Numeral 10.2 Obligación 3 y 10.

Firma del cliente:
<hr/>
Nombre: Fecha: